

OPĆINA SUHOPOLJE		
Primljeno: 08.05.2026.		
Klasifikacijska oznaka:	Ustrojstvena jed.	
334-01/26-01/2	11	
Urudžbeni broj:	Prilozi	Vrijednost
26-1	0	0,00

Turistički ured
Trg sv. Terezije Avilske 10, 33410 Suhopolje
Evidencijski broj: 54/2026.
Suhopolje, 08. svibanj 2026.

OPĆINA SUHOPOLJE
Trg sv. Terezije 10
33410 Suhopolje

Predmet: Izvještaj o potrošnji proračunskih sredstava
- Izvještaj, dostavlja se

Poštovani,

Sukladno članku 6. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacije („Narodne novine“ br. 121/14 i 114/22) Turistička zajednica, kao neprofitna organizacija dužna je dostaviti Izvještaj o potrošnji proračunskih sredstava jedinici lokalne samouprave za prethodnu poslovnu godinu.

S obzirom na navedeno u prilogu Vam dostavljamo Izvještaj o potrošnji proračunskih sredstava na zadanom obrascu.

S poštovanjem,



Direktor
Turističke zajednice općine Suhopolje
Matija Hodak Lebinac, mag. cult.

Dostaviti:

- Naslovu
- Pismohrana

Trg sv. Terezije 10, 33410 Suhopolje, tel. 033/772-059
e-mail: info@tz-suhopolje.hr, www.tz-suhopolje.hr

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
S GODIŠNJIM FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE
SUHOPOLJE ZA 2025. GODINU**

OŽUJAK 2026. GODINE

A. UVODNE NAPOMENE

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ("Narodne novine" br. 52/19. i 42/20.), u daljnjem tekstu – Zakon, Turistička zajednica općine Suhopolje je organizacija koja djeluje po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnovana je radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini općine Suhopolje.

Obvezatni članovi Turističke zajednice su, prema odredbama Zakona, sve pravne i fizičke osobe koje na području turističke zajednice imaju sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pružaju usluge i slično (u daljnjem tekstu: poslovna jedinica) ili prebivalište I koje trajno ili sezonski ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga ili usluga u turizmu ili obavljaju djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj.

Turističkom zajednicom upravljaju njezini članovi djelovanjem u radnim tijelima Zajednice, a to su: Skupština, Turističko vijeće i predsjednik Zajednice. Sva prava, obveze i odgovornosti članova Turističke zajednice određena su Statutom. Rad Turističke zajednice je javan, a javnost rada osigurava se na način propisan Statutom. Djelovanje Turističke zajednice temelji se na načelu opće korisnosti.

Radi obavljanja stručnih i administrativnih poslova Zajednice osnovan je Turistički ured, u kojem se zaposlena jedna osoba, na mjestu direktora Turističkog ureda.

B. DJELATNOST I CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE

Sukladno članku 9. Zakona, ciljevi turističkih zajednica usmjereni su na tri glavna pravca:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranje međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Detaljnije, u članku 32. Zakona zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Prema prethodno navedenim ciljevima, a sukladno s ciljevima nacionalnih i regionalnih strateških dokumenata, u Strateškom planu razvoja turizma na području općine Suhopolje za razdoblje 2020. – 2024. godine detaljnije je razvijeno šest polaznih ciljeva kao okosnica za razvoj turizma:

1. Osiguravanje pogodnih uvjeta za razvoj turizma,
2. Turistički razvoj područja općine Suhopolje
3. Podizanje kvalitete života lokalnog stanovništva
4. Utvrđivanje turističke resursne osnove
5. Povećanje vidljivosti općine Suhopolje
6. Ostvarivanje koristi od ulaganja u razvoj turizma

Polazeći od prethodno navedenog, TZO Suhopolje u svojem radu nastoji obuhvatiti i objediniti sve ciljeve i elemente koji će pomoći u stvaranju opće prepoznatljive slike našeg prostora, odnosno oblikovati naselje općine u suvremenu i poželjnu turističku destinaciju. Stoga smo i u 2023. godini putem lokalnih i regionalnih online i offline kanala komunikacije promovirali aktivnosti i događanja na području općine Suhopolje kako bismo povećali vidljivost i promovirali općinu kao dobru turističku destinaciju. Nadalje, u istoj mjeri smo organizirali i pomagali lokalnim udrugama u organiziranju lokalnih i tradicionalnih manifestacija kako bismo podigli društvenu kvalitetu lokalnog stanovništva polazeći od toga da organiziramo događanja u jednakoj mjeri za mještane i posjetitelje svih dobnih skupina.

C. FINANCIRANJE I PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE

Sukladno članku 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, prihodi turističke zajednice su: turistička pristojba, turistička članarina te prihodi od gospodarskih djelatnosti sukladno članku 10. stavku 3. Zakona. Turistička zajednica može ostvariti i prihode iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te državnog proračuna, članarine dragovoljnih članova sukladno odluci Skupštine Turističke zajednice, dragovoljnih priloga i darova, imovine u vlasništvu, fondova Europske unije i drugih fondova.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe FINA putem računa utvrđenog propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba izdvaja:

1% sredstva Crvenom križu, 3,5% sredstava na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2% sredstava na poseban računa HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstava se raspoređuju u sljedećem obimu – 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30% sredstava automatski doznačuje općini ili gradu na području

kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista, 15% sredstava turističkoj zajednici Virovitičko – podravske županije i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, FINA putem računa utvrđenog propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba izdvaja: 3% Poreznoj upravi za poslove evidencije, obračun i naplate članarine od pravnih i fizičkih osoba, 9% sredstava na posebni račun HTZ-a za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva se raspoređuju – 80% lokalnoj turističkoj zajednici i 20% Turističkoj zajednici Virovitičko – podravske županije s obzirom da izvorni prihodi TZO Suhopolje ne prelaze iznos od 200.000,00 kuna.

Pregled osnovnih pokazatelja turističkog prometa Turističke zajednice općine Suhopolje za 2025. godinu:

Broj ostvarenih noćenja i dolazaka na području općine Suhopolje zadnjih nekoliko godina prati stabilan rast. Prema podacima iz eVisitor sustava u razdoblju 01.01. – 31.12.2025. na području općine Suhopolje ostvareno je ukupno 4.706 dolazaka i 7.348 noćenja gostiju,. Domaći gosti ostvarili su 3.108 dolazaka i 4.632 noćenja, a strani turisti 1.598 dolazaka te 2.716 noćenja. Ako gledamo u postotcima to je ukupno 66,04 % domaćih te 33,96 % stranih turista u dolascima. Od stranih gostiju, najviše dolazaka ostvarili su gosti iz Republike Slovenije, Savezne Republike Njemačke te Republike Austrije. Usporedno s prethodnom godinom, 2024. u istom periodu bilo je ukupno 4.241 dolazaka i 6.599 noćenju, što označava porast od 10,96% u dolascima te 11,35 u noćenjima.

D. PREGLED AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SUHOPOLJE U RAZDOBLJU 01.01. – 31.12.2025.

I. RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SUHOPOLJE

U 2025. godini održane su tri sjednice Turističkog vijeća i tri sjednice Skupštine Turističke zajednice općine Suhopolje, i to kalendarskim redom kako slijedi:

- 3. sjednica Skupštine TZO Suhopolje održana je 26. ožujka na kojoj je usvojen zapisnik s prethodne sjednice, usvojen je zaključak i mišljenje o provedenom nadzoru nad poslovanjem Turističke zajednice općine Suhopolje za 2024. godinu, doneseno je Izvješća o izvršenju Programa rada s Godišnjim financijskim izvješćem Turističke zajednice općine Suhopolje za 2024. godinu, doneseno je Izvješće računskog plana neprofitnih organizacija – Turističke zajednice općine Suhopolje za 2024. Godinu, donesena je Odluka o usvajanju Izvješća o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Suhopolje za 2024. godinu i usvojen je Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2024. godinu

- 4. sjednica Skupštine Turističke zajednice općine Suhopolje održana je 17. prosinca 2025. godine na kojoj je usvojen zapisnik s prethodne sjednice te je donesen Program rada za 2026. godinu s financijskim planom

- 5. sjednica Skupštine TZO Suhopolje održana je 31. prosinca 2025. godine na kojoj je usvojen zapisnik s prethodne sjednice i donesene su I. izmjene i dopune Financijskog plana TZO Suhopolje za 2025. godinu.

Što se tiče sjednica Turističkog vijeća, održano ih je ukupno tri (3) tijekom 2025. godine i to sljedećim kalendarskim redom:

- 4. sjednica Turističkog vijeća održana je 26. ožujka 2025. godine na kojoj je usvojen zapisnik s prethodne sjednice, donesena je Odluka o usvajanju Izvješća inventurne komisije Turističke zajednice općine Suhopolje za 2024. godinu, donesena je Odluka o prihvaćanju Izvješća o radu direktorice Turističke zajednice općine Suhopolje za 2024. godinu, usvojeno je Izvješće o izvršenju Programa rada s Godišnjim financijskim izvješćem TZO Suhopolje za 2024. godinu, doneseno je Izvješće računskog plana neprofitnih organizacija TZO Suhopolje za 2024. godinu, usvojeno je Izvješće o radu Turističkog vijeća za 2024. godinu, usvojen je Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2024. godinu i donesena je Odluke o upućivanju prijedloga Plana upravljanja destinacijom.

- 5. sjednica Turističkog vijeća održana je 03. prosinca 2025. godine i na njoj je usvojen zapisnik s prethodne sjednice i usvojen je Program rada za 2026. godinu s financijskim planom.

- 6. sjednica Turističkog vijeća održana je 31. prosinca 2025. godine na kojoj je usvojen zapisnik s prethodne sjednice te su usvojene I. izmjene i dopune Financijskog plana za 2025. godinu.

Godišnji program rada kao i Izvješće o izvršenju programa rada Turistička zajednica izrađuje po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Osnovni parametri korišteni prigodom planiranja Prihoda su i fizički pokazatelji o turističkom prometu u općini Suhopolje.

PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i odlukama Općine Suhopolje o sufinanciranju turističke zajednice, kao i prihodima od gospodarskih djelatnosti, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenih prihoda iz prethodne godine te ostalim prihodima.

Prilikom planiranja vodilo se računa i o sljedećem:

- 1. siječnja 2020. godine na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem čijih odredbi je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja
- u skladu s odredbama novog zakona, lokalne turističke zajednice obvezne su u postupku donošenja godišnjeg programa rada i izvješća usklađivati se i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom

Izvorni prihodi

Kao pretpostavka za planiranje izvornih Prihoda (turistička pristojba i članarina) u 2025. godini, u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa ostvaren u prethodnoj godini, gospodarska i tržišna kretanja, najava otvaranja novih turističko – ugostiteljskih i trgovačkih objekata i efikasnija naplata turističke članarine od strane Porezne uprave.

Sukladno članku 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, prihodi turističke zajednice su: turistička pristojba, sukladno posebnom propisu koji uređuje turističku

pristojbu; članarina, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u turističkim zajednicama, prihodi od gospodarskih djelatnosti iz članka 10. stavke 3. Zakona. Turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave te državnog proračuna, dragovoljnih priloga i darova, imovine u vlasništvu, fondova Europske unije i drugih fondova.

Izvorni prihodi se ostvaruju u terminima zadanim Zakonom o turističkoj članarini i Zakonom o turističkoj pristojbi

Realizacija izvornih prihoda

Turistička pristojba: 7.084,18 €

Članarina: 7.649,81 €

Konto: 32110; 33120

U odnosu na rebalans financijskog plana za 2025. godinu izvorni prihodi rasli su za 11,62 %

Prihodi iz proračuna općine/grada/ županije i državnog proračuna

Navedeni prihodi ostvaruju su Sporazumom o sufinanciranju djelatnosti Turističke zajednice općine Suhopolje, a ostvaruju se kvartalno.

Realizacija Prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Općina Suhopolje: 105.000,00 €

Konto: 35120

U odnosu na rebalans financijskog plana za 2025. godinu izvorni prihodi ostvareni su 100 %

Prihodi iz sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju prihode koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent putem regionalnih turističkih zajednica. TZO Suhopolje u 2025. godini nije ostvarila potpore po navedenoj vrsti prihoda.

Preneseni prihodi iz prethodne godine

Preneseni prihodi iz prethodne godine predstavljaju procjenu financijskog rezultata poslovanja tekuće godine koji će se u narednom razdoblju utrošiti za razvoji marketing destinacije, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Realizacija prenesenih prihoda iz prethodne godine:

Višak prihoda iz prethodne godine: 16.960,39 €

Konto: 52210

U odnosu na rebalans financijskog plana za 2025. godinu izvorni prihodi nisu ostvareni, odnosno isti su utrošeni na programske aktivnosti.

Ostali prihodi

Ostali prihodi predstavljaju donacije pravnih i fizičkih osoba u svrhu potpore provođenja određenih aktivnosti i manifestacija Turističke zajednice, prihode dragovoljnih članova, prihode od kamata po računu i sl. Navedeni prihodi se ostvaruju sukladno terminskom planu.

Realizacija ostalih prihoda

Ostali prihodi: 1.579,44 €

Konto: 36330

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata

Opis: Turistička zajednica u 2025. godini utrošila je navedeni iznos u pripremanje Plana upravljanja destinacijom, strateški dokument koji je izrađen za petogodišnje razdoblje a rađen je prema uputama Ministarstva od strane Veleučilišta u Virovitici.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima Kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

Realizacija: 6.500,00

Konto: 46240

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis: Praćenje trendova na tržištu i primjena dobrih iskustava drugih destinacija. Turistička zajednica će provoditi analize tržišta, kretanje trendova te, po potrebi, realizirati benchmarking aktivnosti. Troškovi realizacije trebali bi uključivati usluge istraživanje tržišta, Turistička zajednica po ovoj aktivnosti nije imala troškova.

Cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima Kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje, Općina Suhopolje

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 0,00 €

Konto: 46240

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis: Turistička zajednica je planirala prikupljati informacije o učinkovitosti ulaganja izvršavanih na svim razinama promocije te provoditi ankete ispitivanjem javnog mijenja o obilježjima i privlačnosti destinacije. Turistička zajednica po ovoj aktivnosti nije imala troškova.

Cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima Kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma. S obzirom da je, temeljem Zakona, zadaća marketinga i promidžbe z nadležnosti regionalnih turističkih zajednica ova aktivnost na lokalnoj razini nije provedena

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 0,00 €

Konto: 46240

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Selekcija ključnih atributa destinacije s naglaskom na razvoj turističkih proizvoda i sadržaja realiziranih i financiranih iz EU fondova te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Turistička zajednica po ovoj aktivnosti nije imala troškova.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/ regionalnih interesa i povezivanja dionika na lokalnoj/ regionalnoj razini radi stvaranja konkurentnih proizvoda.

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 0,00 €

Konto: 42530

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis: Turistička zajednica je i u 2025. godini surađivala s predstavnicima turističke ponude koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet. TZO Suhopolje po ovoj aktivnosti nije imala troškove.

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 0,00 €

Konto: 42530

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Organizacija manifestacija i priredbi jedna je od zadaća svake turističke zajednice, a njihov je cilj poticanje, unaprjeđivanje i promicanje izvornih vrijednosti (tradicija, običaji, kulturno i etnološko blago i sl.) i suvremenih običaja sredine u kojoj djeluje, odnosno turističkog područja kojem pripada. Uloga TZO Suhopolje u navedenim se manifestacijama kretala od organizatora pa do suorganizatora te pokrovitelja. U 2025. godini planirali smo organizirati sve tradicijske manifestacije te pokrenuti nove manifestacije, no s obzirom na situaciju da su neke manifestacije nešto i poskupjele jedan dio planiranih manifestacija nije organiziran.

• Suhopoljski dječji maskenbal

Opis: Dječji maskenbal tradicijska je pokladna manifestacija koja se održava u veljači i tim povodom u restoranu Park je za djecu održano maskenbalsko druženje s gostom animatorom te pregršt glazbe, plesa i zabave. Trošak manifestacije je trošak naknade za gosta animatora te troškovi reprezentacije u okviru podjele prigodnih kolača.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije – kreiranja motiva dolaska obitelji s malom djecom u destinaciju tijekom veljače.

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje

Rok: veljača

Realizacija: 327,97 €

Konto: 42410

• Suhopoljske maškare

Opis: Suhopoljske maškare su pokladna manifestacija koja se održava u veljači i tim povodom u Hrvatskom domu Suhopolje je za sve mještane održano maskenbalsko druženje s gostom animatorom te pregršt glazbe, plesa i zabave. Trošak manifestacije je trošak reprezentacije u okviru podjele prigodnih kolača i napitaka.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije – kreiranja motiva dolaska obitelji s malom djecom u destinaciju tijekom veljače.

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje

Rok: veljača

Realizacija: 178,03 €

Konto: 42410, 42920

- **Grofovska ljubav**

Opis: U suradnji s Kulturnom udrugom Kredom, već tradicionalno se u veljači održava natjecanje u likovnim i literarnim radovima za djecu Osnovnih škola. U 2025. godini navedena manifestacija nije održana.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije – kreiranja motiva dolaska obitelji s malom djecom u destinaciju tijekom veljače

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje/ Kulturna udruga KREDA

Rok: veljača

Realizacija: 0,00 €

Konto: 42920

- **Uskrsna potraga za pisanicama**

Opis: U svrhu obilježavanja blagdana Uskrsa, TZO Suhopolje je za sve zainteresirane organizirao prigodnu potragu za najmlađe. Manifestacija se održava uz partnerstvo s dvorcem Janković.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije – kreiranja motiva dolaska obitelji s malom djecom u destinaciju tijekom veljače

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje

Rok: travanj

Realizacija: 0,00 €

Konto: 42590

- **Festival bajki u Suhopolju**

Opis: U svrhu poboljšanja turističkih manifestacija i brendiranja Suhopolja kao mjesta za boravak s djecom, TZO Suhopolje je po prvi puta organizirala dvodnevnu manifestaciju Festival bajki 2023. godine. Manifestacija obuhvaća pregršt radionica za djecu, prigodnih aktivnosti i gostovanja kazališnih predstava. U 2024. godini zbog logističkih poteškoća manifestacija nije organizirana.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije – kreiranja motiva dolaska obitelji s malom djecom u destinaciju tijekom veljače

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje

Rok: travanj

Realizacija: 0,00 €

Konto: 42590

- **Grofov cvjetni bal**

Opis: Grofov cvjetni bal manifestacija je pokrenuta od strane Osnovne škole Suhopolje u svrhu obilježavanja posljednjeg dana školske godine te se održava u lipnju. Navedena manifestacije nije održana u 2025. godini.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje, OŠ Suhopolje

Rok: lipanj

Realizacija: 0,00 €

Konto: 46240

- **Grofove kočije – kulturno ljeto u Suhopolju**

Opis: Grofove kočije – kulturno ljeto u Suhopolju manifestacija je po prvi puta organizirana u 2023. Godini s ciljem spajanja svih udruga koje djeluju u području kulture u jednu objedinjenu manifestaciju. Događaj obuhvaća niz radionica za djecu, koncerte i gostovanja. Trošak manifestacije obuhvaća trošak reprezentacije za izvođače na koncertima, trošak materijala za radionice, trošak razglasa i bine.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje, VA Contesse, Kulturna udruga Kreda, Likovni klub Paleta, KUUS

Rok: lipanj

Realizacija: 1.473,53,00 €

Konto: 42530

- **Natječaj za najuređeniju okućnicu**

Opis: Natječaj za najuređeniju okućnicu pokrenut je od strane TZO Suhopolje u 2019. godini s ciljem poticanja mještana na uređenje svojih okućnica, ali i cijele općine. Navedena manifestacije nije održana u 2025. godini.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje

Rok: lipanj

Realizacija: 0,00 €

Konto: 46240

- **Dani oraha**

Opis: Dani oraha nova je gastro manifestacija u općini Suhopolje, prvi puta organizirana od strane Kulturne udruge Kreda. Manifestacija obuhvaća izložbu, promociju i natjecanje udruga i fizičkih osoba u pravljenju kolača i ostalih proizvoda od oraha s ciljem promocije Suhopolja kao gastro/eno destinacije.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje/ Kulturna udruga Kreda

Rok: rujanj

Realizacija: 200,00 €

Konto: 42530

- **Slavonija i podravina Wine not**

Opis: Manifestacija nastala sinergijom regionalne turističke zajednice s lokalnim turističkim zajednicama s područja Virovitičko – podravske županije u svrhu brendiranje mjesta kao poželjne vinske destinacije. Manifestacija se održava u rujnu, a troškovi su uključivali trošak reprezentacije sudionika na manifestaciji.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje/ TZVPŽ

Rok: rujan

Realizacija: 207,00 €

Konto: 42530

- **Grofovo ljetno**

Opis: Dani općine Suhopolje tradicionalna su manifestacija u kolovozu kada se obilježava 15. kolovoz – dan Velike Gospe. Tijekom kolovoza, točnije od 05. do 15. kolovoza u Suhopolju se provodi niz manifestacija i događanja u partnerstvu sa brojnim udrugama s područja općine. Troškovi provedbe su troškovi naknade izvođačima za koncerte, troškovi najma pozornice i razglasa, troškovi autorskih ugovora, troškovi reprezentacije i sl.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje, Općina Suhopolje, Suhokom doo, Kulturna udruga Kreda, Udruga hrvatskih branitelja općine Suhopolje, Udruga matice hrvatskih umirovljenika općine Suhopolje, Nogometni klub Suhopolje, Streljački klub "Mladost", Glazbena udruga Contesse, Općina Suhopolje i drugi

Rok: kolovoz

Realizacija: 68.580,80 €

Konto: 42410, 42530, 42920, 46240

- **Suhopoljska KUL plaža**

Opis: Suhopoljska kul plaza održana je u kolovozu pod organizacijom Kulturne udruge Krede. Manifestacija uključuje trodnevne dječje radionice, predstavljanje raznih izložbi i radova gostujućih udruga te naravno – pijesak na kojem posjetitelji mogu doći i posuditi ili kupiti knjigu. TZO Suhopolje je snosila trošak organizacije u smislu naknade za izvođača te naknade prijevoza i materijala.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje, Kulturna udruga Kreda

Rok: kolovoz

Realizacija: 46,84 €

Konto: 42530

- **Sklizni u Suhopolje**

Opis: Natječaj za najuređeniju okućnicu pokrenut je od strane TZO Suhopolje u 2021. godini s ciljem obilježavanja kraja ljetnih praznika te početka nove školske godine. Manifestacija je uključivala niz vanjskih aktivnosti s animatorima i glazbom za djecu. Navedena manifestacije je otkazana u 2025. zbog manjka financijskih sredstava.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje

Rok: rujan

Realizacija: 0,00 €

Konto: 46240

- **BUB – biciklom u Bukovu**

Opis: Manifestacija je uključivala rekreacijsko natjecanje u vožnji biciklom od naselja Suhopolje do naselja Bukova. Navedena manifestacije je otkazana u 2025. zbog manjka financijskih sredstava.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje

Rok: rujan

Realizacija: 0,00 €

Konto: 42530

- **Sv. Terezija Avilska 2025.**

Opis: Obilježavanje dana naše župe, 15. listopada svake godine je tradicijska manifestacija u Suhopolju. Tijekom navedenog dana, poslije svete mise organizirao je u župnom dvoru prigodno druženje za mještane. Trošak organizacije uključuje trošak reprezentacije.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje, Općina Suhopolje, Suhokom doo

Rok: listopad

Realizacija: 60,49

Konto: 42410, 42920

- **Dani župe Cabuna**

Opis: Obilježavanje dana župa u Cabuni. Tijekom navedenog dana, poslije svete mise organizirano je u župnom dvoru prigodno druženje za mještane. U 2025. godini TZO Suhopolje nije imala trošak po navedenoj manifestaciji.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje, Općina Suhopolje, Mjesni odbor Cabuna

Rok: listopad

Realizacija: 474,65 €

Konto: 42920

- **Noć kazališta u Suhopolju**

Opis: TZO Suhopolje već tradicionalno povodom Noći kazališta u studenom svake godine organizira gostovanje kazališnih predstava koje su besplatne za sve posjetitelje. Trošak uključuje trošak naknade za izvođače.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje, Općina Suhopolje

Rok: listopad

Realizacija: 1.000,00 €

Konto: 42920

- **Podjela dječjih poklona ususret Božiću**

Opis: Tijekom mjeseca prosinca TZO Suhopolje za svu djecu do 10-te godine sa područja naše Općine osigura prigodan božićni poklon uz prigodni program i podjelu. U 2025. godini TZO Suhopolje nije imala trošak po navedenoj manifestaciji.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje, Općina Suhopolje

Rok: prosinac

Realizacija: 0,00 €

Konto: 46240

- **Suhopoljska božićna priča**

Opis: Tijekom mjeseca prosinca TZO Suhopolje organizira prigodnu zabavu u župnom dvoru kroz tradicionalno paljenje adventske svijeće i programa za posjetitelje. Trošak manifestacije obuhvaća trošak reprezentacije, ukrasa i razglasa.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje, Općina Suhopolje, Suhokom doo

Rok: prosinac

Realizacija: 266,75 €

Konto: 42590

- **Dječji Doček Nove godine**

Opis: Obilježavanje proslave nove godine, manifestacija koja se održava svake godine ispred Hrvatskog doma Suhopolje i uključuje prigodni vatromet, glazbu i prigodni program za najmađe

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje, Općina Suhopolje, Suhokom doo

Rok: prosinac

Realizacija: 1.668,75 €

Konto: 46240, 42920

2.4. Turistička infrastruktura

Opis: U 2025. godini TZO Suhopolje nije ostvarila trošak po navedenom programu

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje, Općina Suhopolje

Rok: tijekom godine

Realizacija: 0,00 €

Konto: 42590, 42620, 43110

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis: TZO Suhopolje zalagat će se za razvoj sustava upravljanja destinacijom putem jače promocije ključnog turističkog proizvoda u turističkim objektima. U 2025. godini, TZO Suhopolje nije imala trošak za provedbu navedenog.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje

Iznos: 0,00 €

Rok: tijekom godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis: Sajmovi, posebne prezentaciju i poslovne radionice su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude te su čvrsta podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, kao i ciljanog marketinga. Troškovi provedbe označavaju trošak predstavljanja Općine Suhopolje na Međunarodnom sajmu Viroexpo.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Nositelj i partner: TZO Suhopolje, Općina Suhopolje

Rok: tijekom godine

Realizacija: 2.142,02 €

Konto: 46240

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis: Jedna od zadaća TZO Suhopolje je i biti podrška pri organizaciji studijskih putovanja novinara, turističkih agenata, influensera i blogger u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a i regionalnom turističkom zajednicom. TZO Suhopolje u provedbi ove aktivnosti nije imala trošak.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije i turističke ponude u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i regionalnom turističkom zajednicom

Nositelj i partneri: HTZ; TZ VPŽ; TZO Suhopolje
Rok: tijekom godine
Realizacija: 0,00 €
Konto: 42530

3.3 Kreiranje promotivnog materijala

Opis: Turistička zajednica je izradila i distribuirala informativne tiskane materijale, stvara, održava i redovito kreira sadržaje na mrežni stranicama te priprema destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje
Rok: tijekom godine
Realizacija: 0,00 €
Konto: 42590

3.4. Internetske stranice

Opis: Službena web stranica TZO Suhopolje (www.tz-suhopolje.hr) kao i službena facebook i Instagram stranica redovito su objavljivale sadržaj i novosti vezane uz turizam i manifestacije na području naše općine. U 2025. godini TZO Suhopolje nije imala trošak za navedeno.

Nositelji partneri: TZO Suhopolje
Rok: tijekom godine
Realizacija: 0,00 €
Konto: 42530

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis: Turistička zajednica redovito ažurira postojeću bazu podataka o ponudi i potražnji u destinaciji, priprema, sortira i prema potrebi šalje podatke o turističkoj ponudi na području destinacije regionalnoj turističkoj zajednici i HTZ-u te priprema destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje
Rok: tijekom godine
Realizacija: 0,00 €
Konto: 42530

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Opis: TZO Suhopolje za provedbu ove aktivnosti u 2025. godini nije imala trošak

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji lako dostupnim i pravodobnim informiranjem

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje
Rok: tijekom godine
Realizacija: 0,00 €
Konto: 42530

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informativni sustavi i aplikacije/ e Visitor

Opis: TZO Suhopolje redovito prati jedinstveni popis turista kroz sustav e Visitor za područje općine, posebice rad i kontrole naplate turističke pristojbe i stručne obrade podataka (dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća). U 2025. godini TZO Suhopolje je ostvarila trošak za održavanje internetske mreže, servera i održavanje aplikacija potrebnih za rad.

Cilj aktivnosti: evidencija i praćenje svih oblika turističke ponude u destinaciji

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje

Rok: tijekom godine

Realizacija: 2.670,12 €

Konto: 42580

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis: Jedna od zadaća TZO Suhopolje jest i upravljanje kvalitetom u destinaciji. Turistička zajednica općine Suhopolje za provedbu ove aktivnosti nije utrošila sredstva.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Suhopolje

Rok: tijekom godine

Realizacija: 0,00 €

Konto: 46240

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis: TZO Suhopolje potiče na uređenje destinacije u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša na području općine Suhopolje. Trošak za provedbu ove aktivnosti odnosi se na trošak prigodnog ukrašavanja općine tijekom Božićnih i Uskršnjih blagdana.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Nositelj aktivnosti: TZO Suhopolje, Suhokom doo

Rok: tijekom godine

Realizacija: 4.000,00 €

Konto: 42590

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZO Suhopolje u provedbi ove aktivnosti nije imala trošak.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/ regionalnoj razini

Nositelj i partneri: TZO Suhopolje

Rok: tijekom godine

Realizacija: 0,00 €

Konto: 46240

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Administrativni trošak prikazan obuhvaća trošak zaposlenih osoba u Turističkoj zajednici, trošak svih vanjskih suradnika koji pomažu pri aktivnom radu i organizaciji Turističke zajednice te trošak tijela turističke zajednice.

Radi obavljanja stručnih i administrativnih poslova Zajednice zaposlena je jedna osoba na mjestu direktora, sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te odredbama Statuta Turističke zajednice općine Suhopolje. Direktor je, sukladno Zakonu, odgovoran za obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice, obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidenciju i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice te obavlja i druge poslove koje odrede tijela Zajednice.

Djelatnik TZO Suhopolje je tijekom 2025. godine odradio niz elaborata, analiza, osvrta i općih akata u svrhu prilagodbe TZO Suhopolje novim Zakonima o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Ukupni trošak administrativnih poslova iznosi 32.972,33 € i odnosi se na trošak plaće zaposlenih kao i drugi materijalni trošak osoba koje su radile i provodile aktivnosti tijekom godine.

Rok: tijekom godine

Realizacija: 32.972,33 €

7. REZERVA

Opis: sredstva rezerve će se koristiti da potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja ne planiranih aktivnosti. U 2024. godini nisu izvršeni troškovi po navedenoj aktivnosti

Rok: tijekom godine

Realizacija: 0,00 €

Konto: 46240

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Opis: Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovitih prigoda za narednu godinu određeni dio sredstva rezervirati za pokrivanje manjka iz prethodne godine. TZO Suhopolje nije ostvarila manjak.

Rok: tijekom godine:

Realizacija: 0,00 €

Konto: -

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SUHOPOLJE ZA 1.01 – 31.12.2025.

Prema financijskom izvješću, TZO Suhopolje je u 2025. godini ostvarila prihode u iznosu od 121.313,43 € što je ostvarenje od 88,71% u odnosu na rebalans plana (136.760,39 €).

Ostvareni prihod od turističke članarine 7.649,81 €, što je ostvarenje od 99,35%% u odnosu na rebalans plana. (7.700,00 €), dok prihod od turističke pristojbe iznosi 7.084,18 €. Najveći prihod turističke zajednice dolazi od Općine Suhopolje, koja je u 2025. godini osigurala sredstva od 105.000,00 € što označava ostvaren iznos od 100 % u odnosu na rebalans plana.

Ukupni rashodi iznose 124.537,59 € što predstavlja ostvarenje od 91,06% u odnosu na rebalans plana (136.760,39 €). Rashodi su ostvareni prema sljedećim iznosima i prema sljedećoj strukturi: rashodi za istraživanje i strateško planiranje su ostvareni u iznosu od 6.500,00 €, administrativni rashodi u iznosu od 32.972,33 €, rashodi za razvoj turističkog proizvoda ostvareni su u iznosu od 74.010,16 €, rashodi za komunikaciju i oglašavanje ostvareni su u iznosu od 2.142,02 €, rashodi za destinacijski management ostvareni su u iznosu od 6.670,12 €. Rashodi u članstvu u strukovnim organizacijama kao niti u rezervi nisu ostvareni.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZO SUHOPOLJE ZA 2025. GODINU

	PRIHODI	PLAN 2025. (EUR)	REBALANS 2025. (EUR)	REALIZACIJ A 2025. (EUR)	Udio (%)	Usporedb a realizacija /rebalans 2025.
1.	Izvorni prihodi	11.500,	13.200,00	14.733,99	12,15	111,62
	1.1. Prihodi od turističke pristojbe	5.500,00	5.500,00	7.084,18	5,84	128,80
	1.2. Prihodi od turističke članarine	6.000,00	7.700,00	7.649,81	6,31	99,35
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	75.000,00	105.000,00	105.000,00	86,55	100
	2.1. Općina Suhopolje	75.000,00	105.000,00	105.000,00	86,55	100
	2.2. Ministarstvo turizma	0,00	0,00	0,00	/	/
3.	Prihodi iz sustava turističkih zajednica	10.000,00	0,00	0,00	/	/
	3.1. Hrvatska turistička zajednica	0,00	0,00	0,00	/	/
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	/	/
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	/	/
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	1.000,00	16.960,39	0,00	/	/
7.	Ostali prihodi	2.000,00	1.600,00	1.579,44	1,30	98,72
	SVEUKUPNO	99.500,00	136.760,39	121.313,43	100	88,71

		AKTIVNOSTI	PLAN 2025. (EUR)	REBALANS 2025. (EUR)	REALIZACIJA 2025. (EUR)	UDIO (%)	Usporedba realizacija/ rebalans 2025.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	4.600,00	16.500,00	6.500,00	5,22	39,39
	1.1.	Izrada strateških/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	4.500,00	6.500,00	6.500,00	5,22	100
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	50,00	10.000,00	0,00	0	/
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	50,00	0,00	0,00	0	/
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	50.930,00	70.148,50	74.010,16	59,43	105,50
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	150,00	0,00	0,00	0	/
	2.2.	Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda	50,00	0,00	0,00	0	/
	2.3.	Podrška razvoju turističkog proizvoda	40.630,00	70.148,50	74.010,16	59,43	105,50
	2.3.1	Dječje maškare	150,00	327,97	327,97	0,26	100
	2.3.2.	Suhopoljske maškare	660,00	178,03	178,03	0,14	100
	2.3.3.	Grofovska ljubav	60,00	0,00	0,00	0	/
	2.3.4.	Uskrsna potraga za pisanicama	200,00	0,00	0,00	0	/
	2.3.5.	Festival bajki	1.000,00	0,00	0,00	0	/
	2.3.6.	Grofove kočije – kulturno ljeto u Suhopolju	1.800,00	1.473,53	1.473,53	1,18	100
	2.3.7.	Grofov cvjetni bal	660,00	0,00	0,00	0	/
	2.3.8.	Dani oraha	1.000,00	200,00	200,00	0,16	100
	2.3.9.	Grofovo ljeto	26.000,00	66.577,76	68.580,80	55,07	103,01
	2.3.10.	Suhopoljska KUL plaza	300,00	46,84	46,84	0,04	100
	2.3.11.	Sklizni u Suhopolje	0,00	0,00	0,00	0	/
	2.3.12.	Bub – biciklom u Bukovu	200,00	0,00	0,00	0	/
	2.3.13.	Slavonija i Podravina Wine not?!	1.000,00	207,00	207,00	0,17	100

	2.3.14.	Obilježavanje sv. Terezije Avilske	1.000,00	23,57	60,49	0,05	38,97
	2.3.15.	Noć kazališta u Suhopolju	700,00	1.000,00	1.000,00	0,80	100
	2.3.16.	Dani župe Cabuna	800,00	0,00	0,00	0	/
	2.3.17.	Suhopoljska božićna priča	1.500,00	0,00	266,75	0,21	
	2.3.18.	Podjela dječjih poklona ususret Božiću	2.300,00	0,00	0,00	0	/
	2.3.19.	Dječji doček Nove godine	1.300,00	113,80	1.668,75	1,34	6819,48
	2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,00	0,00	0,00	0	/
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	100,00	0,00	0,00	0	/
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠVANJE	3.960,00	2.142,02	2.142,02	1,72	100
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	2.142,02	2.142,02	1,72	100
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	50,00	0,00	0,00	0	/
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	400,00	0,00	0,00	0	/
	3.4.	Internetske stranice	450,00	0,00	0,00	0	/
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	400,00	0,00	0,00	0	/
	3.6.	Turističko informativne aktivnosti	660,00	0,00	0,00	0	/
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.000,00	9.119,93	6.670,12	5,36	73,14
	4.1.	Turističko informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor	100,00	2.137,60	2.670,12	2,14	124,91
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	100,00	0,00	0,00	0	/
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	4.800,00	6.982,33	4.000,00	3,21	57,29
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	30,00	0,00	0,00	0	/
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	34.915,00	34.790,18	32.972,33	26,47	94,77
	6.1.	Plaće	28.800,00	30.600,00	28.584,21	22,95	93,41
	6.2.	Materijalni troškovi	5.985,00	4.190,18	4.388,12	3,52	104,72

6.3.	Tijela turističke zajednice	130,00	0,00	0,00	0	/
7.	REZERVA	65,00	4.059,76	2.242,96	1,80	55,25
8.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE		0,00	0,00	0	/
	SVEUKUPNO 1	99.500,00	136.760,39	124.537,59	100	91,06
9.	FONDOVI – POSEBNE NAMJENE	0,00	0,00	0,00	0	/
9.1.	Fond za TZ na turist. nedov. razv. područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	0	/
	SVEUKUPNO 2	99.500,00	136.760,39	124.537,59	100	91,06

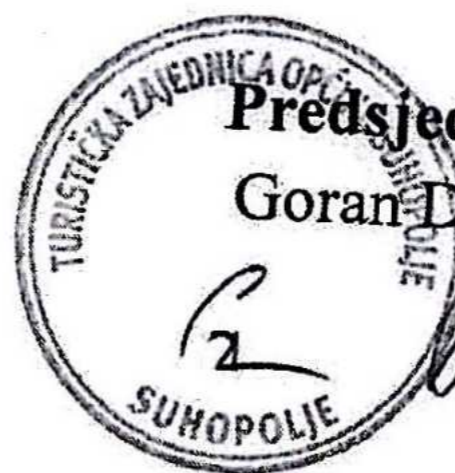
Evidencijski broj: 31/2025.

Suhopolje, 24.3.2025.

Direktorica TZO Suhopolje

Marija Hodak Lebinac, mag. cult.

Marija Hodak Lebinac



Predsjednik TZO Suhopolje

Goran Doležal, mag. ing. agr.

Goran Doležal

Na temelju članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19. i 42/20.) i članka 17. Statuta Turističke zajednice općine Suhopolje („Službeni glasnik“ broj 7/20.) Skupština Turističke zajednice općine Suhopolje, na svojoj 7. sjednici održanoj dana 30. ožujka 2026. godine donosi

**ODLUKU O USVAJANJU IZVJEŠĆA O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S
GODIŠNJIM FINACIJSKIM IZVJEŠĆEM TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE
SUHOPOLJE ZA 2025. GODINU**

Članak 1.

Donosi se Odluka o usvajanju Izvješća o izvršenju programa rada s godišnjim financijskim izvješćem Turističke zajednice općine Suhopolje za 2025. godinu, sukladno članku 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19. i 42/20.).

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Evidencijski broj: 41/2026.
Suhopolje, 30. ožujka 2026. godine



Predsjednik

Turističke zajednice općine Suhopolje
Goran Doležal, mag. ing. agr.